



.....

SWIFT lanza un nuevo y mejorado servicio de gpi para empresas

.....

El nuevo servicio permite a las compañías multi-banco iniciar y monitorizar los pagos en todos sus proveedores bancarios.

Madrid, 17 de julio, 2019 – SWIFT anuncia una nueva mejora de su servicio gpi con el pleno lanzamiento de SWIFT gpi para empresas, una función diseñada y construida de forma conjunta con bancos y empresas que permite a las compañías multi-banco iniciar y realizar un seguimiento de los pagos a través de sus múltiples bancos directamente desde sus sistemas de tesorería y de pago. Más de 50 de las empresas más grandes del mundo –incluidas LVMH, Microsoft y Petronas– ya están utilizando el servicio.

La puesta en marcha se sucede tras un exitoso proyecto piloto en el que han participado 22 compañías y bancos –entre los que se incluyen Airbus, Booking.com, General Electric, Bank of America Merrill Lynch, BNP Paribas, Citi, Deutsche Bank, J.P. Morgan, Société Générale y Standard Chartered Bank– que colaboraron en el proyecto, en la definición del estándar y las prácticas de negocio, y en la prueba de funcionalidad dentro de sus sistemas de tesorería. Aunque las empresas ya pueden comprobar el estado de los pagos gpi a través de cada uno de los portales de sus socios bancarios de forma individual, SWIFT gpi para empresas da respuesta a las necesidades de las compañías multi-banco, proporcionándoles una visión consolidada, centralizada y estandarizada de las transacciones procesadas por todos sus bancos. El servicio permite a las empresas realizar un seguimiento de todos sus pagos en tiempo real, lo que facilita una conciliación más precisa y evita las costosas investigaciones en esfuerzo, coste y tiempo.

SWIFT gpi para empresas permite a los bancos ofrecer a los usuarios visibilidad, transparencia y control de todos sus flujos de pago y les proporciona total transparencia sobre las comisiones y las divisas para que puedan identificar las formas más eficientes de enviar sus pagos a todo el mundo. Además, libera a las empresas de la necesidad de adaptar sus sistemas de forma individual a cada uno de los bancos con los que trabajan.

Durante el desarrollo del servicio, SWIFT ha trabajado con bancos y empresas, así como con los principales proveedores de software de tesorería, incluidos Bellin, FIS, Kyriba y SAP, que ya han integrado SWIFT gpi para empresas en sus aplicaciones.

“Cada vez más bancos ofrecen el tracking gpi a través de sus portales individuales, lo que funciona muy bien para las empresas que solo trabajan con un banco, pero no tanto para una empresa multinacional que opera con varias entidades. SWIFT gpi para empresas resuelve este problema creando una visión centralizada de la información multi-banco, lo que nos permite realizar el seguimiento de nuestros pagos en un solo lugar”, explica Olivier Valanchauskas, Director de Plataformas de Tesorería de Airbus.

“Es estupendo ver el reciente éxito y la adopción de gpi por parte de las entidades financieras. Sin embargo, antes de que existiera gpi para empresas, los miembros de SCORE debían implementar gpi directamente con cada banco, lo que limitaba el valor de tener conectividad SWIFT directa”, explica el Director Senior de Tecnología de Tesorería de Google, Peter Kim. “Gracias al lanzamiento de gpi para empresas, ahora podremos aprovechar directamente nuestra infraestructura SWIFT para obtener todos los beneficios de gpi. Estamos deseando empezar”.

Para el Director de Empresas y Comercio de SWIFT, Marc Delbaere, “gpi para empresas es el resultado de una colaboración pionera entre empresas y bancos para revolucionar los pagos internacionales de las empresas. Crea un libro de normas que estandariza y centraliza su información multi-banco, proporcionando una visibilidad inigualable, además de ahorrarles tiempo y dinero. Más de 50 compañías y bancos, incluidos nueve de los diez principales bancos transaccionales, ya se han suscrito, y esperamos que este número crezca de manera significativa en los próximos meses”.

-####-

Empresas suscritas

AccessPay, Air Liquide, Airbus, Alstom, Bank of America Merrill Lynch, Bank of China, BBVA, Bellin, BNP Paribas, Booking.com, Borealis, Citi, Darling, Deutsche Bank, Deutsche Telekom, FIS, General Electric, GTreasury, HSBC, Hyundai Glovis, IATA, ING, Intesa Sanpaolo, J.P. Morgan, Kyriba, LouisDreyfus, LVMH, Maybank, Microsoft, National Australia Bank, Natixis, Naval, Nokia, Nordex, NSG, OpusCapita, Petronas, Pingan, Roche, RTL Group, SABB, Sarens, Saudi Aramco, Sinochem, SITA, Société Générale, Standard Chartered Bank, Sumitomo Mitsui Banking Corporation, Swift Treasury, Toyota Motor, Unicredit, Unified Post

Acerca de SWIFT

SWIFT es una cooperativa de propiedad global y el principal proveedor mundial de servicios de mensajería financiera segura. Proporcionamos a nuestra comunidad una plataforma de mensajería y estándares para la comunicación, y ofrecemos productos y servicios para facilitar el acceso y la integración, la identificación, el análisis y el cumplimiento normativo.

Nuestra plataforma de mensajería, productos y servicios conectan a más de 11,000 entidades bancarias y de valores, infraestructuras de mercado y clientes corporativos en más de 200 países y territorios. Aunque SWIFT no tiene fondos ni gestiona cuentas en nombre de los clientes, hacemos posible que nuestra comunidad global de usuarios se comunique de forma segura e intercambie mensajes financieros estandarizados de una manera fiable, apoyando así los flujos financieros globales y locales, así como el comercio y la industria en todo el mundo.

Como su proveedor de confianza, perseguimos sin descanso la excelencia operativa; apoyamos a nuestra comunidad en la lucha contra las ciberamenazas; y buscamos continuamente formas de reducir costes y riesgos, y eliminar las ineficiencias operativas. Nuestros productos y servicios apoyan las necesidades de acceso e integración de nuestra comunidad, inteligencia de negocio, datos de referencia y cumplimiento de la normativa sobre delitos financieros. SWIFT también reúne a la comunidad financiera –a nivel global, regional y local–, para dar forma a las prácticas de mercado, definir normas y debatir temas de interés o preocupación común. El plan estratégico SWIFT2020, desafía a SWIFT a seguir invirtiendo en la seguridad, la fiabilidad y el crecimiento de su plataforma central de mensajería, a la vez que realiza inversiones adicionales en los servicios existentes y ofrece soluciones nuevas e innovadoras.

Con sede en Bélgica, el gobierno y la supervisión internacionales de SWIFT refuerzan el carácter neutral y global de su estructura cooperativa. La red global de oficinas de SWIFT garantiza una presencia activa en los principales centros financieros.

Acerca de SWIFT gpi

El servicio de innovación en pagos globales de SWIFT, SWIFT gpi, (global payments innovation) supone el mayor cambio en el ámbito de los pagos internacionales en los últimos 30 años, hasta convertirse en el nuevo estándar. SWIFT gpi mejora drásticamente la experiencia del clientes en los pagos internacionales al aumentar su velocidad, transparencia y seguimiento de extremo a extremo. Cada día se envían cientos de miles de pagos internacionales utilizando el nuevo estándar de gpi, con un valor acumulado de más de 300.000 millones de dólares. Los pagos se realizan rápidamente, generalmente en minutos, incluso segundos.

SWIFT gpi proporciona a las empresas un servicio de pagos mejorado, con características clave como:

- Un uso más rápido y en el mismo día de los fondos dentro de la zona horaria del miembro de gpi receptor
- Transparencia de las tarifas
- Seguimiento de los pagos de extremo a extremo
- Información sobre las remesas transferidas sin alteraciones

Con SWIFT gpi, la banca corresponsal, junto con las fintechs y las empresas, entre otros, están eliminando los problemas y reduciendo los costes asociados a los pagos internacionales de forma colectiva. Desde su lanzamiento en enero de 2017, gpi ha mejorado de forma drástica la experiencia de pagos internacionales a las empresas en más de 1.100 corredores de países. Entre las principales características de SWIFT gpi se incluyen reglas de negocio mejoradas y una base de datos de seguimiento segura en la nube, accesible a través de APIs. El desarrollo de nuevos servicios gpi se realiza de forma sistemática con la comunidad de miembros de gpi y se extiende a la creciente red de bancos.

Gracias a SWIFT gpi, las empresas pueden hacer crecer su negocio internacional, mejorar las relaciones con los proveedores y lograr una mayor eficiencia en la gestión de tesorería. En general, el 40 por ciento de los pagos gpi se abonan a los beneficiarios finales en un plazo de 5 minutos; el 50 por ciento se abonan en 30 minutos; el 75 por ciento, en 6 horas; y casi el 100 por cien, en un plazo de 24 horas.

En la actualidad, 3.500 bancos –que representan el 85 por ciento del tráfico total de pagos SWIFT–, se han comprometido a adoptar gpi, y más de 55 infraestructuras del mercado de pagos ya están intercambiando pagos gpi, lo que permite el intercambio y seguimiento a nivel nacional. Las infraestructuras del mercado de pagos desempeñan un papel fundamental a la hora de facilitar el seguimiento de extremo a extremo de los pagos internacionales, ya que, en cuanto esos pagos llegan al país de destino, por lo general se compensan a través de infraestructuras de pago locales.

Para más información, visite www.swift.com o síguenos en [Twitter: @swiftcommunity](https://twitter.com/swiftcommunity) y [LinkedIn: SWIFT](https://www.linkedin.com/company/swift).

Contacto:

Oficina Prensa SWIFT Iberia

Mabel Figueruelo 609 885 396 prensa@swift.com